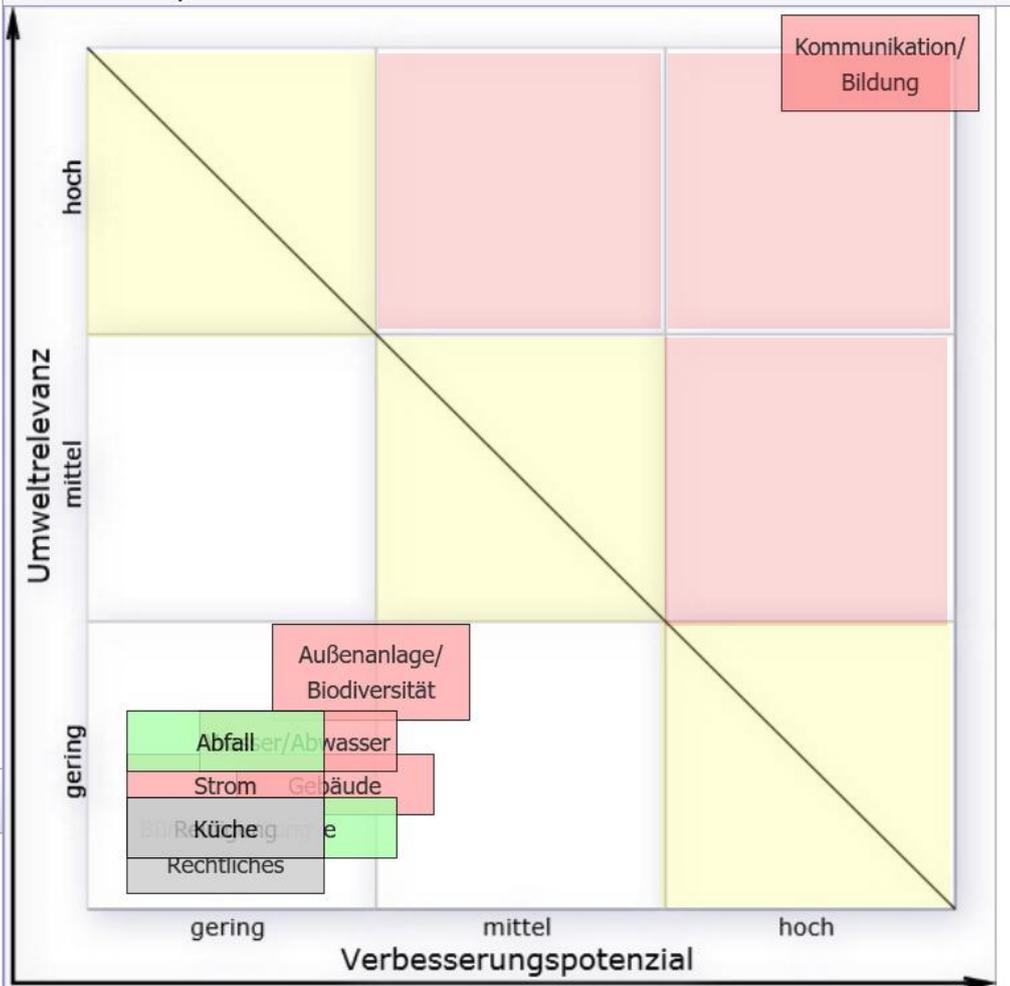


**Ev.-Luth. Kirchengemeinde Beerbach 91207 Lauf**

Portfolioanalyse KG Beerbach 2025



Die rosa Felder sind Muss-Positionen, die gelbe Kann-Positionen, die weißen zurzeit nicht dringend wichtig.

Nr	Kriterium	Farbe	Umwelt	Ver-bess.	Bewertungsgründe
1	Gebäude	rot	15	25	Dämmung durch wenige neue Fenster
2	Außenanlage/Biodiversität	rot	30	30	Friedhof, Kirchengelände, sowie kleiner Waldbesitz
3	Wärme	grün	10	20	Wärmepumpe angedacht. je nach Einstufung Gebäudebedarfsplan.
4	Strom	rot	15	10	Wir beziehen 100% echten Ökostrom, Plan: PV-Anlage Kirchendach
5	Wasser/Abwasser	rot	20	20	Eine Möglichkeit zum Sammeln von Regenwasser vom Kirchendach
6	Abfall	grün	20	10	Die Friedhofnutzer machrn zu viel Plastikmüll
7	Büroausstattung	grau	10	10	Wir verbrauchen sehr wenig Büromaterial, Papier wird erfasst.
8	Reinigung	grau	10	10	Reinigungsmittel ökologisch, Verbrauch gering.
9	Küche	grau	10	10	Wir verköstigen nicht.
10	Mobilität	grau	10	10	Kein ÖPNV, Privat-PKW Pfarrer, geringe km-Leistung
11	Lärm	grau	10	10	entfällt
12	Kommunikation/Bildung	rot	100	100	Der größte und am effizientesten bedienbare Bereich
13	Beschaffung	grau	10	10	Beschaffungsordnung ist verabschiedet.
14	Kapitalwesen	grau	10	10	Derzeit nicht auf Umweltaspekte betrachtet, Beträge niedrig (??)
15	Sicherheit und Rechtliches	grau	10	10	Wird jährlich betrachtet, Mängel werden behoben.

So sieht das jetzt aus. Ich habe mit Unterstützung aus München unsere Punkte gewertet und in Prozent umgerechnet (für die Darstellung im Grünen Datenkonto).

Überall, wo in der Tabelle 10 (Prozent sind das) steht, haben wir eigentlich Null gepunktet. Das ist im GD nur nicht vorgesehen 😊.

Die Darstellung zeigt die **Quantitative** Auswertung unserer Bepunktung.

Man sieht, dass sich viel in der linken unteren Ecke ballt und in den drei Feldern, die wichtig sind und umgesetzt werden müssen, nur die Kommunikation steht.

Da sollten wir nachbessern (indem wir **in einem zweiten Schritt qualitativ bewerten**, in der Tabelle unten rote Zahlen).

Der Punkt Kommunikation (er umfasst die gesamte Verkündigung, also unser „Kerngeschäft“, Bildungsangebote wie Filme, Workshops usw., Veröffentlichungen in Kirchenboten und Presse, Beteiligung an Aktionen, Konfiarbeit, Vernetzung...) ist bei uns ja schon ganz richtig im Aktivbereich und bleibt da.

Ich würde vorschlagen, dass wir die Fenster (1) und die Biodiversität (2) auch da hineinnehmen. Da sind wir ja aktiv und haben es weiter vor.

In den gelben Kann-Bereich könnten wir Wärme (3), Strom (4), Wasser (5), Abfall (6) nehmen, also dass Thema PV-Anlage und Wasserzisterne.

Alles andere lassen wir unter „ferner liefern...“.

Das Umweltprogramm gilt für 4 Jahre. Danach bewerten wir dann, was wir erreichen konnten.

**Dann sähe es so aus:**

Nr	Kriterium	Farbe	Umwelt	Verbess.	Umwelt	Verbess.	Bewertungsgründe
1	Gebäude	rot	15	25	75	65	Dämmung durch wenige neue Fenster
2	Außenanlage/Biodiversität	rot	30	30	75	60	Friedhof, Kirchengelände, sowie kleiner Waldbesitz
3	Wärme	grün	10	20	60	40	Wärmepumpe angedacht. je nach Einstufung Gebäudebedarfsplan.
4	Strom	rot	15	10	50	40	Wir beziehen 100% echten Ökostrom, Plan: PV-Anlage Kirchendach
5	Wasser/Abwasser	rot	20	20	75	40	Eine Möglichkeit zum Sammeln von Regenwasser von den Dächern
6	Abfall	grün	20	10	60	70	Die Friedhofnutzer machen zu viel Plastikmüll
Ab hier bleiben die Zahlen ↓							
7	Büroausstattung	grau	10	10			Wir verbrauchen sehr wenig Büromaterial, Papier wird erfasst.
8	Reinigung	grau	10	10			Reinigungsmittel ökologisch, Verbrauch gering.
9	Küche	grau	10	10			Wir verköstigen nicht.
10	Mobilität	grau	10	10			Kein ÖPNV, Privat-PKW Pfarrer, geringe km-Leistung
11	Lärm	grau	10	10			entfällt
12	Kommunikation/Bildung	rot	100	100			Der grösste und am effizientesten bedienbare Bereich
13	Beschaffung	grau	10	10			Beschaffungsordnung ist verabschiedet.
14	Kapitalwesen	grau	10	10			Derzeit nicht auf Umweltaspekte betrachtet, Beträge niedrig (??)
15	Sicherheit und Rechtliches	grau	10	10			Wird jährlich betrachtet, Mängel werden behoben.

# Portfolioanalyse KG Beerbach, qualitativ nachbewertet Juli 2025

